

# ANEKS z dnia 22.12.2022 r. DO REGULAMINU REGULAMIN AKCJI "NATURALNIE TY"

Działając na podstawie Części VI pkt 55 i pkt 56 Regulaminu Akcji pod nazwą „Naturalnie TY” dokonuje się następujących zmian:

**1. Części II pkt II ppkt 4 i ppkt 8 tego Regulaminu, który przyjmuje następujące brzmienie:**

**„II. Termin i miejsce Promocji**

(...)

4. Sprzedaż Promocyjna w Sklepach Stacjonarnych trwa od dnia **24 października 2022 roku do dnia 14 lutego 2023 roku lub do wyczerpania Puli Gratisów (definicja poniżej)**. Sprzedaż Promocyjna w Sklepach Internetowych trwa od dnia **24 października 2022 roku od godziny 00:00 do dnia 14 lutego 2023 roku do godziny 23:59 lub do wyczerpania Puli Gratisów**. („Sprzedaż Promocyjna”).

(...)

8. Zgłoszenia zawierające żądania przekazania Gratisów przyjmowane są za pośrednictwem Strony Internetowej [www.naturalnie-ty.pl](http://www.naturalnie-ty.pl) do dnia **21 lutego 2023 roku**, przy czym mogą dotyczyć wyłącznie Produktów objętych Sprzedażą Promocyjną w okresie wskazanym w pkt II.4 Regulaminu Promocji oraz zakupionych w tym okresie.”

**2. Części II pkt V ppkt 18, ppkt 20 lit. e tego Regulaminu, który przyjmuje następujące brzmienie:**

**„V Warunki udziału w Promocji”**

(...)

18. Uczestnik, który w okresie obowiązywania Sprzedaży Promocyjnej zakupi Produkt i dokona następnie prawidłowego Zgłoszenia Promocji (definicja poniżej) przez Stronę Internetową w czasie obowiązywania Promocji (najpóźniej do dnia 21 lutego 2023 roku) ma prawo do skorzystania z Promocji i otrzymania Gratisu na zasadach określonych w Regulaminie Promocji, pod warunkiem że Pula Gratisów nie została wyczerpana.

(...)

20. lit. e. wysłać kompletne i prawidłowe Zgłoszenie Promocji w okresie obowiązywania Promocji, nie wcześniej niż 24 października 2022 roku i nie później niż 21 lutego 2023 roku,

(...)”

**3. Części V pkt 49 tego Regulaminu, który przyjmuje następujące brzmienie:**

**„V REKLAMACJE**

(...)

49. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Promocji i Konkursu mogą być zgłaszane do 28 lutego 2023, wyłącznie w formie pisemnej na adres Wykonawcy: Highlite Bielecka Jellinek Sp.j., ul. Pomorska 55 lok. 2, 50-217 Wrocław, z dopiskiem Reklamacja „REMINGTON: NATURALNIE TY”.

(...)”

Inne postanowienia ww. Regulaminu pozostają bez zmian.

# REGULAMIN AKCJI „NATURALNIE TY”

## CZĘŚĆ I

### POSTANOWIENIA WSPÓLNE

1. Niniejszy Regulamin Akcji „NATURALNIE TY” ustala zasady organizacji Promocji i Konkursu pod tym samym tytułem.
2. Postanowienia Części I, VI, V i VI dotyczą wspólnie Regulaminów Promocji i Konkursu w ramach akcji „NATURALNIE TY”.
3. Organizatorem promocji pod nazwą „NATURALNIE TY” („Promocja”) i Organizatorem Konkursu pod nazwą „NATURALNIE TY” („Konkurs”) jest **Spectrum Brands Poland sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000063377, NIP: 9511983304, REGON: 016359527, zwana w Regulaminach Promocji i Konkursu „**Organizatorem**”.
4. Podmiotem działającym w imieniu i na zlecenie Organizatora jako całościowy wykonawca Promocji i Konkursu jest **Highlite Bielecka Jellinek sp.j.** z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Pomorskiej 55/2, 50-217 Wrocław, o numerze NIP 8982216130, REGON 363484399, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy, pod KRS: 0000595440, zwana w Regulaminach Promocji i Konkursu „**Wykonawcą**”. Wykonawca jest uprawniony i odpowiedzialny za wykonywanie czynności zleconych przez Organizatora, działając w imieniu i na rzecz Organizatora przy realizacji Promocji i Konkursu.
5. Promocja ani Konkurs nie stanowią gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 roku, poz. 847 z późn. zm.). Regulamin Promocji ani Regulamin Konkursu nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 roku, poz. 847 z późn. zm.).
6. Promocja i Konkurs są ogłaszane i organizowane za pośrednictwem strony internetowej: [www.naturalnie-ty.pl](http://www.naturalnie-ty.pl) („Strona Internetowa”).
7. Regulaminy Konkursu i Promocji dostępne są do wglądu w siedzibie Organizatora, Wykonawcy oraz pod adresem Strony Internetowej [www.naturalnie-ty.pl](http://www.naturalnie-ty.pl).
8. Uczestnikami Promocji ani Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, Wykonawcy, członkowie ich organów zarządzających, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, tj. wstępni i zstępni w linii prostej bez ograniczeń, a w linii bocznej do drugiego stopnia oraz powinowaci w linii bocznej do drugiego stopnia oraz ich małżonkowie.
9. Naruszenie przez Uczestnika Promocji lub Uczestnika Konkursu któregokolwiek z postanowień Regulaminu Promocji, Regulaminu Konkursu jak i naruszenie przepisów powszechnie obowiązującego prawa, daje Organizatorowi prawo do pozbawienia Uczestnika Promocji lub Uczestnika Konkursu prawa uczestniczenia w Promocji lub Konkursie.
10. Uczestnik Promocji i Uczestnik Konkursu ponoszą odpowiedzialność za wszelkie i wszystkie działania lub zaniechania wynikające z naruszenia przez nich postanowień Regulaminu Promocji, Regulaminu Konkursu lub powszechnie obowiązujących przepisów.
11. Fundatorem Gratisów i Nagród w ramach Akcji „NATURALNIE TY” jest Organizator.
12. Gratisy i Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Obowiązek podatkowy spoczywa na Organizatorze.

# CZĘŚĆ II

## REGULAMIN PROMOCJI „NATURALNIE TY”

### I. Postanowienia ogólne

1. Promocja jest organizowana na zasadach określonych Regulaminem Promocji „NATURALNIE TY” („Regulamin Promocji”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Regulamin Promocji reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Promocji, prawa i obowiązki Organizatora, Wykonawcy oraz Uczestników Promocji.

### II. Termin i miejsce Promocji

3. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i ma zasięg ogólnopolski. Promocja dotyczy zakupu Produktów (definicja poniżej) w stacjonarnych placówkach handlowych znajdujących się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej („Sklepy Stacjonarne”) oraz w sklepach internetowych prowadzonych przez podmioty mające swoją siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej („Sklepy Internetowe”), wskazanych w **załączniku nr 1** do Regulaminu Akcji „NATURALNIE TY”.
4. Sprzedaż Promocyjna w Sklepach Stacjonarnych trwa od dnia **24 października 2022 roku do dnia 14 lutego 2023 roku lub do wyczerpania Puli Gratisów (definicja poniżej)**. Sprzedaż Promocyjna w Sklepach Internetowych trwa od dnia **24 października 2022 roku od godziny 00:00 do dnia 14 lutego 2023 roku do godziny 23:59 lub do wyczerpania Puli Gratisów**. („Sprzedaż Promocyjna”).
5. Dla wzięcia udziału w Promocji decydująca jest:
  - b. w przypadku zakupu w Sklepie Stacjonarnym – data dokonania przez Uczestnika Promocji zakupu Produktu objętego Promocją w okresie obowiązywania Sprzedaży Promocyjnej w Sklepie Stacjonarnym, w godzinach otwarcia Sklepu Stacjonarnego, wskazana na dokumencie zakupu Produktu lub
  - c. w przypadku zakupu w Sklepie Internetowym – data dokonania przez Uczestnika Promocji zakupu Produktu objętego Sprzedażą Promocyjną w Sklepie Internetowym, wynikająca ze złożonego zamówienia.
8. Zgłoszenia zawierające żądania przekazania Gratisów przyjmowane są za pośrednictwem Strony Internetowej [www.naturalnie-ty.pl](http://www.naturalnie-ty.pl) do dnia **21 lutego 2023 roku**, przy czym mogą dotyczyć wyłącznie Produktów objętych Sprzedażą Promocyjną w okresie wskazanym w pkt II.4 Regulaminu Promocji oraz zakupionych w tym okresie.”
9. Sprzedażą Promocyjną objęte są wybrane produkty marki Remington, wskazane w **załączniku nr 2** do Regulaminu Akcji „NATURALNIE TY” („Produkty”).

### III. Uczestnicy Promocji

10. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne i nieodpłatne. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje wynagrodzenie za udział w Promocji.
11. Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna, spełniająca dodatkowo następujące kryteria:
  - a. jest pełnoletnia, tj. ukończyła 18 rok życia;
  - b. posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - c. jest konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu Cywilnego;
  - d. w okresie trwania Sprzedaży Promocyjnej dokona w jednym ze Sklepów Stacjonarnych lub Sklepów Internetowych zakupu Produktu,
  - e. spełnia pozostałe warunki określone w niniejszym Regulaminie Promocji,
  - f. zaakceptowała Regulamin Promocji;
  - g. wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych;

- h. wypełniła poprawnie udostępniony na Stronie Internetowej Formularz Zgłoszeniowy Promocji (definicja poniżej), dokonała poprawnego zgłoszenia zakupionego Produktu oraz przesała czytelny skan lub zdjęcie dokumentu zakupu (paragonu fiskalnego lub faktury) oraz czytelny skan lub zdjęcie oryginalnego kodu kreskowego EAN po wycięciu go (oddzieleniu) z opakowania Produktu promocyjnego („Uczestnik Promocji”).
12. W przypadku wątpliwości co do wieku Uczestnika Promocji, Organizator może poprosić o okazanie dokumentu potwierdzającego wiek Uczestnika, pod rygorem odmowy wydania Gratisu.
  13. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków wskazanych w Regulaminie Promocji stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika Promocji z Promocji, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania Gratisu, stanowi podstawę do dochodzenia zwrotu Gratisu.
  14. Uczestnik Promocji może wziąć udział w Promocji więcej niż jeden raz. W przypadku chęci ponownego wzięcia udziału w Promocji Uczestnik musi spełnić ponownie warunki Promocji, w tym zakupić kolejny Produkt i prawidłowo wypełnić Formularz Zgłoszeniowy Promocji. Jeden Produkt może brać udział w Promocji tylko raz, żądanie wydania Gratisu nie może zostać złożone ponownie na podstawie zakupu tego samego Produktu. Zgłoszenie traktowane jest jako pojedyncze również w sytuacji, gdy na dokumencie zakupu widnieje kilka Produktów.

#### IV. Gratisy w Promocji

15. W Promocji przewidziano przyznanie Uczestnikowi Promocji Gratisu, bez obowiązku uiszczania za niego zapłaty, za spełnienie warunków udziału w Promocji. Gratisami w Promocji są:
  - a. Srebrne kolczyki marki Yes – o wartości 99 zł;
  - b. Srebrny naszyjnik marki Yes – o wartości 99 zł;łącznie zwane w Regulaminie Promocji „Gratisami” lub osobno „Gratisem”
16. Pula Gratisów wynosi:
  - a. Srebrne kolczyki marki Yes – 1250 szt.
  - b. Srebrny naszyjnik marki Yes – 1250 szt.
17. Ogłoszenie o wyczerpaniu Puli Gratisów zostanie zamieszczone na Stronie Internetowej. Ogłoszenie to jest równoznaczne z zakończeniem Promocji i Sprzedaży Promocyjnej.

#### V. Warunki udziału w Promocji

18. Uczestnik, który w okresie obowiązywania Sprzedaży Promocyjnej zakupi Produkt i dokona następnie prawidłowego Zgłoszenia Promocji (definicja poniżej) przez Stronę Internetową w czasie obowiązywania Promocji (najpóźniej do dnia **21 lutego 2023 roku**) ma prawo do skorzystania z Promocji i otrzymania Gratisu na zasadach określonych w Regulaminie Promocji, pod warunkiem że Pula Gratisów nie została wyczerpana.
19. Zgłoszenie udziału Uczestnika w Promocji („Zgłoszenie w Promocji”) następuje za pośrednictwem formularza zamieszczonego na Stronie Internetowej [www.naturalnie-ty.pl](http://www.naturalnie-ty.pl) w zakładce „Formularz Zgłoszeniowy”.
20. W celu wzięcia udziału w Promocji i otrzymania Gratisu należy spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie Promocji, w tym:
  - a. wypełnić Formularz Zgłoszeniowy Promocji zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Promocji oraz załączyć skan lub zdjęcie dokumentu zakupu Produktu (paragon lub faktura);
  - b. podać w Zgłoszeniu Promocji następujące prawdziwe dane i informacje: imię, nazwisko, płeć, adres zamieszkania, adres korespondencyjny, adres e-mail, numer telefonu, rok urodzenia;
  - c. przesłać za pośrednictwem Formularza Zgłoszeniowego Promocji czytelny skan lub zdjęcie oryginalnego kodu kreskowego EAN po wycięciu go (oddzieleniu) z opakowania Produktu promocyjnego
  - d. wypełnić Zgłoszenie Promocji w sposób prawidłowy;
  - e. wysłać kompletne i prawidłowe Zgłoszenie Promocji w okresie obowiązywania Promocji, nie wcześniej niż 24 października 2022 roku i nie później niż **21 lutego 2023 roku**,
  - f. zachować oryginał dokumentu zakupu Produktu;

- g. złożyć oświadczenie o akceptacji postanowień Regulaminu Promocji i zapoznaniu się z jego treścią.
21. Weryfikacja nastąpi w terminie 30 dni roboczych od dnia przesłania prawidłowego Zgłoszenia Promocji.
  22. Udział w Promocji biorą wyłącznie Zgłoszenia Promocji wysłane za pośrednictwem Formularza Zgłoszeniowego Promocji i spełniające wszystkie wymagania wynikające z Regulaminu Promocji.
  23. Dane Uczestnika podane w Formularzu Promocji winny być prawdziwe. Za prawdziwość i poprawność danych podanych w Formularzu odpowiedzialność ponosi wyłącznie Uczestnik Promocji.
  24. Stwierdzenie, że dokument zakupu został już zgłoszony w Promocji przez tego samego lub innego Uczestnika Promocji, stanowi podstawę uznania Zgłoszenia Promocji za nieprawidłowe, co skutkuje odmową przyznania Gratisu.
  25. W przypadku uzasadnionego podejrzenia wykorzystania przy Zgłoszeniu Promocji dokumentów (paragon fiskalny, faktura) podrobionych lub przerobionych Organizator może zażądać od Uczestnika Promocji okazania oryginałów tych dokumentów. Odmowa udostępnienia oryginałów dokumentów, o których mowa w zdaniu poprzednim oznaczać będzie brak spełnienia warunków udziału w Promocji. Przypadek stwierdzenia, że dokument został podrobiony lub przerobiony, stanowi podstawę uznania Zgłoszenia Promocji za nieprawidłowe, co skutkuje wykluczeniem Uczestnika Promocji i odmową przyznania Gratisu. W przypadku wykluczenia Uczestnika Promocji po wydaniu Gratisu, Uczestnik jest on zobowiązany do zwrotu Gratisu, który otrzymał posługując się dokumentem podrobionym lub przerobionym.
  26. O przyznaniu Gratisu decyduje kolejność wpływu prawidłowych Zgłoszeń Promocji i dostępność Gratisów w Puli Gratisów.
  27. Uczestnik Promocji ma prawo do wyboru rodzaju Gratisu. Wyboru Gratisu Uczestnik Promocji dokonuje przez oznaczenie jego rodzaju w Formularzu Zgłoszeniowym. W przypadku wyczerpania puli wybranego Gratisu, Wykonawca skontaktuje się z Uczestnikiem Promocji w celu potwierdzenia wyboru Gratisu zastępczego.
  28. Uczestnik traci prawo do otrzymania Gratisu, jeżeli:
    - a. odstąpił od umowy sprzedaży Produktu; lub
    - b. nie dopełnił w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie Promocji; lub
    - c. przysłany dokument zakupu (lub jego zdjęcie lub skan) będzie podrobiony, przerobiony, nieczytelny lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
    - d. na przesłany dokument zakupu (lub jego zdjęcie lub skan) dokonano wcześniej wydania Gratisu; lub
    - e. przesłany lub zdjęcie oryginalnego kodu kreskowego EAN nie zostanie wycięty z opakowania lub będzie nieczytelny lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie lub
    - f. przysłane Zgłoszenie Promocji będzie wypełnione niekompletnie, nieprawidłowo lub nieczytelnie.

## **VI. Wydanie Nagród**

29. Gratisy zostaną wydane przez Organizatora za pośrednictwem firmy kurierskiej wybranej przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia Promocji oraz zgodnie z regulaminem firmy kurierskiej. Gratisy zostaną przesłane na adres do korespondencji wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym Promocji.
30. W przypadku niemożności wydania Gratisu lub nieodebrania go przez Uczestnika Promocji, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, Gratis pozostanie w posiadaniu Wykonawcy. Odbiór Gratisu osobiście będzie możliwy w siedzibie Wykonawcy w terminie 30 dni liczonych od dnia zwrotu przesyłki lub na życzenie przez ponowną wysyłkę za pośrednictwem wybranej przez Organizatora firmy kurierskiej, na koszt Uczestnika Promocji.
31. Gratisy mogą być wysłane na dowolny adres na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
32. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie podany przez Uczestnika Promocji adres do korespondencji lub nieodebranie przesyłki w terminie.
33. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania wypłaty ekwiwalentu wartości Gratisu w gotówce, bądź przekazania jej w innej formie lub w inny sposób niż wskazany w Regulaminie Promocji.

# CZĘŚĆ III

## REGULAMIN KONKURSU

### „NATURALNIE TY”

#### I. Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych Regulaminem Konkursu „NATURALNIE TY” („Regulamin Konkursu”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Integralną częścią Regulaminu Konkursu jest Regulamin Promocji.
2. Regulamin Konkursu reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora, Wykonawcy, Uczestników Konkursu i Laureatów.

#### II. Termin i miejsce Konkursu

3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i ma zasięg ogólnopolski.
4. Rejestracja zgłoszeń konkursowych („Prac Konkursowych”) trwa od dnia **24 października 2022 roku do dnia 15 stycznia 2023 roku.**

#### III. Uczestnicy Konkursu

5. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje wynagrodzenie za udział w Konkursie.
6. Uczestnikiem Konkursu może osoba, która spełnia łącznie następujące kryteria:
  - a. jest Uczestnikiem Promocji w rozumieniu Części II stanowiącej Regulamin Promocji i jej Zgłoszenie Promocji zostało pozytywnie zweryfikowane i zaakceptowała Regulamin Promocji i Regulamin Konkursu;
  - b. posiada ważne prawo jazdy kategorii B;
  - c. zobowiązała się do udzielenia zgody na wykorzystanie wizerunku na rzecz magazynu ELLE, o której mowa w pkt VII.24 Części III;
  - d. zaakceptowała termin wyprawy w ramach Nagrody Głównej (wylot na tygodniową wyprawę będzie miał miejsce w 22 tygodniu 2023 roku w terminie między 29 maja a 4 czerwca 2023 roku)
  - e. spełnia pozostałe warunki określone w niniejszym Regulaminie Konkursu;
  - f. wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych;
  - g. wypełniła poprawnie udostępniony na Stronie Internetowej [www.naturalnie-ty.pl](http://www.naturalnie-ty.pl) Formularz Zgłoszeniowy Konkursu (definicja poniżej) oraz przesłała Pracę Konkursową; „Uczestnik Konkursu”.
7. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków wskazanych w Regulaminie Konkursu stanowi podstawę do wykluczenia z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania Nagrody, stanowi podstawę do dochodzenia zwrotu Nagrody. W przypadku Nagrody Głównej zwrot następuje przez utratę prawa do realizacji nagrody, a w przypadku jej zrealizowania zwrot równowartości, rozumianej jako koszty poniesione przez Organizatora.
8. Uczestnik Konkursu może wziąć udział w Konkursie więcej niż jeden raz. W przypadku chęci ponownego wzięcia udziału w Konkursie musi spełnić ponownie warunki Promocji i prawidłowo wypełnić Formularz Zgłoszeniowy Konkursu oraz wykonać nową Pracę Konkursową. Nie można ponownie wziąć udziału w Konkursie na podstawie tego samego dokumentu zakupu Produktu.
9. Organizator ma prawo w każdym momencie wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestnika Konkursu lub odmówić Uczestnikowi Konkursu przyznania Nagrody, jeśli powziął informację o jego działaniach sprzecznych z Regulaminem Konkursu lub złożeniu przez niego nieprawdziwych oświadczeń. W przypadkach opisanych w zdaniu poprzednim, jeśli Uczestnikowi Konkursu została przyznana Nagroda zostanie zobowiązany do jej zwrotu lub zwrotu jej równowartości w przypadku zrealizowania Nagrody Głównej.

#### **IV. Nagrody w Konkursie**

10. Nagrodami w Konkursie są:

- a. 3 (trzy) Nagrody Główne – tygodniona kobieca wyprawa dla jednej osoby vanem po Hiszpanii z Magdą Ciachera- Girls in the Van (wylot będzie miał miejsce w 22 tygodniu 2023 roku w terminie między 29 maja a 4 czerwca 2023 roku) -o wartości 10000 zł oraz publikacja relacji z wyprawy w formie artykułu prasowego w magazynie ELLE opatrzonego fotorelacją;
- b. 3 (trzy) Nagrody Wyróżnienia – wybrany sprzęt marki Remington z nowej linii Botanicals w postaci prostownicy, suszarki, lokówki lub lokówko-suszarki - o wartości maksymalnej 329 zł.

#### **V. Warunki udziału w Konkursie**

11. Zgłoszenie udziału w Konkursie („Zgłoszenie Konkursowe”) następuje za pośrednictwem formularza zamieszczonego na Stronie Internetowej [www.naturalnie-ty.pl](http://www.naturalnie-ty.pl) w zakładce „Konkurs” („Formularz Zgłoszeniowy Konkursu”).
12. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie Konkursu, w tym:
  - a. być Uczestnikiem Promocji w rozumieniu Regulaminu Promocji, którego Zgłoszenie Promocji zostało pozytywnie zweryfikowane;
  - b. wypełnić Zgłoszenie Konkursowe przez Formularz Zgłoszeniowy Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Konkursu;
  - c. wykonać Pracę Konkursową, którą jest udzielenie odpowiedzi na pytanie: „Podziel się tym jak w naturalny sposób dbasz o siebie?” w wybrany sposób:
    - i. pisemnie udzielając odpowiedzi opisowej, która może zawierać maksymalnie 1000 znaków) lub
    - ii. przesyłając fotografię o maksymalnym rozmiarze 5 MB, w formacie jpg lub png lub
    - iii. przesyłając film nie dłuższy niż 30 – sekundowy o maksymalnym rozmiarze 500 mb;
  - d. podać w Zgłoszeniu Konkursowym następujące prawdziwe dane i informacje: imię, nazwisko, płeć, adres e-mail, numer telefonu, potwierdzić posiadanie aktualnego prawo jazdy kategorii B;
  - e. wypełnić Zgłoszenie Konkursowe w sposób prawidłowy;
  - f. wysłać kompletne i prawidłowe Zgłoszenie Konkursowe w okresie obowiązywania Konkursu, nie wcześniej niż 24 października 2022 roku i nie później niż 15 stycznia 2023 roku,
  - g. złożyć oświadczenie o akceptacji postanowień Regulaminu Konkursu i zapoznaniu się z jego treścią,
  - h. wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych.
13. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników Konkursu na zdjęciach, filmach i opisach jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, prawa i wolności osób trzecich lub obowiązujące prawo.

#### **VI. Prawa autorskie**

14. Przesyłając Pracę Konkursową Uczestnik Konkursu oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie majątkowe i osobiste do przesłanej Pracy Konkursowej, której jest twórcą, Praca Konkursowa jest wolna od wad fizycznych, prawnych oraz roszczeń osób trzecich oraz, że przedstawia jego wizerunek i sylwetkę. Uczestnik Konkursu oświadcza również, że posiada wszelkie zezwolenia oraz zgody wymagane na korzystanie z Pracy Konkursowej w zakresie koniecznym dla ich wykorzystania przez Organizatora na podstawie Regulaminu Konkursu.
15. Uczestnik Konkursu oświadcza, że:
  - a. treść Pracy Konkursowej nie narusza w żaden sposób prawa ani jakichkolwiek dóbr osobistych osób trzecich oraz autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej;
  - b. prawa do Pracy Konkursowej stanowiącej utwór nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;

- c. nie przeniósł majątkowych praw autorskich do Pracy Konkursowej na osobę trzecią ani nie udzielił żadnej licencji wyłącznej uprawniającej do korzystania z Pracy Konkursowej;
  - d. posiada wyłączne prawo do udzielenia zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Pracy Konkursowej.
16. Jeżeli oświadczenia, o których mowa powyższych pkt 14 i 15 okażą się niezgodne ze stanem faktycznym lub prawnym Uczestnik Konkursu ponosi wyłączną i pełną odpowiedzialność za roszczenia osób trzecich w związku ze zgłoszoną przez niego Pracą Konkursową oraz oświadcza, że zobowiązuje się zrekompensować w całości szkody poniesione przez osoby trzecie oraz zwolni Organizatora w całości z odpowiedzialności wobec osób trzecich i zaspokoi w całości ich roszczenia, w tym te zgłoszone na drodze sądowej.
17. Z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu Laureat, bez dodatkowego wynagrodzenia, w zamian za przyznaną Nagrodę, udziela Organizatorowi niewyłącznych licencji oraz zezwolenia i zgody na korzystanie i rozporządzanie Pracą Konkursową, według uznania Organizatora, na wszystkich polach eksploatacji, wymienionych poniżej oraz w zakresie prawa wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych do Pracy Konkursowej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
18. Organizator jest uprawniony do korzystania i rozporządzania Pracą Konkursową, według swojego uznania, w tym dla celów komercyjnych lub promocyjnych albo reklamowych, na następujących polach eksploatacji:
- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - d. w zakresie rozporządzania i korzystania z opracowania Pracą Konkursową;
  - e. wprowadzanie do pamięci komputerów oraz przetwarzanie w pamięci komputerów, bez ograniczenia.
19. Korzystanie z Pracy Konkursowej na wskazanych polach eksploatacji, może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z dziełami innych podmiotów, w tym jako część dzieła zbiorowego, po zarchiwizowaniu w formie elektronicznej i drukowanej, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień lub innych modyfikacji, itd.
20. Organizatorowi przysługuje prawo do dokonywania i zezwalanie na dokonywanie wszelkich przeróbek, zmian w nagrodzonych Pracach Konkursowych, według uznania Organizatora, a w szczególności na łączenie z innymi elementami w materiałach reklamowych, prawo do korzystania i rozpowszechnia opracowań (prawo wykonywania zależnych praw autorskich do Pracy Konkursowej).
21. Organizator nie jest zobowiązany do publikowania Pracy Konkursowej a odmowa rozpowszechniania nie wymaga uzasadnienia.

## **VII. Zgoda na wykorzystanie wizerunku**

22. Podczas realizacji Nagrody Głównej utrwalany będzie wizerunek Laureatów w celu relacjonowania w social mediach Organizatora (marki Remington), Magdy Ciachery (Girls in the Van) oraz w formie fotorelacji artykułu w magazynie ELLE, social mediach magazynu ELLE i na stronie internetowej [www.elle.pl](http://www.elle.pl).
23. Laureat przyjmując Nagrodę Główną, wyraża zgodę na nieodpłatne i bezterminowe wykorzystanie przez Organizatora swojego wizerunku, w tym głosu, w zakresie utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką oraz rozpowszechniania materiałów, na których ustalono i utrwalono jego wizerunek, w tym głos w czasie realizacji Nagrody Głównej, w celach reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Organizatora, poprzez wyświetlanie, wystawianie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym w mediach społecznościowych takich jak facebook, instagram prowadzonych przez Organizatora.



24. Uczestnik Konkursu, który zostanie Laureatem Nagrody Głównej, zobowiązuje się do nieodpłatnego i bezterminowego udzielenia zgód na wykorzystanie wizerunku na rzecz Magdy Ciachery (Girls in the Van) oraz magazynu ELLE, aby umożliwić wykonanie relacji opisanych w pkt VII.22 Regulaminu Konkursu. Zgody powinny być udzielone przed przystąpieniem do realizacji Nagrody Głównej. Brak udzielenia zgód w przypadku publikacji w magazynie ELLE i posiadanych przez niego kanałach komunikacji, o których mowa w niniejszym punkcie, może skutkować pozbawieniem prawa do Nagrody Głównej.

#### **VIII. Wyłonienie Laureatów**

25. Spośród wszystkich zgłoszonych Prac Konkursowych Komisja Konkursowa wybierze 3 Laureatów Nagrody Głównej i 3 Laureatów Nagrody Wyróżnienia.
26. Głównymi kryteriami wyłonienia Laureatów będą: oryginalność, wyjątkowość, kreatywność, ciekawość oraz poprawność Prac Konkursowych.
27. Komisja Konkursowa składa się z trzech członków: przedstawiciel Organizatora, blogerka The Travelling Onion, przedstawiciel redakcji magazynu ELLE.
28. Laureaci Nagród Głównych są zobowiązani do potwierdzenia realizacji Nagrody Głównej, tygodniowej wyprawy, na którą wylot będzie miał miejsce w 22 tygodniu 2023 roku w terminie między 29 maja a 4 czerwca 2023 roku.
29. W przypadku kiedy Laureat Nagrody Głównej zrezygnuje z niej, nie potwierdzi realizacji Nagrody Głównej w wymaganym terminie lub nie udzieli wymaganej zgody na wykorzystanie wizerunku dla magazynu ELLE, o której mowa w pkt VII.24 Regulaminu Konkursu, Nagroda Główna zostanie przyznana zastępczo jednemu z Laureatów Nagrody Wyróżnienia, który zostanie wskazany przez Komisję Konkursową.
30. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 31 stycznia 2023 roku na Stronie Internetowej. Laureaci zostaną poinformowani o wygranej mailowo lub telefonicznie.

#### **IX. Wydanie Nagród**

31. Nagrody Wyróżnienia zostaną wydane przy odpowiednim zastosowaniu postanowień Części II pkt VI.29-32 Regulaminu Promocji.
32. Organizator ponosi następujące koszty organizacji Nagrody Głównej: opłat za przelot na trasie Warszawa – Malaga – Warszawa, ubezpieczenia turystycznego, wypożyczenie vanu w Hiszpanii, ubezpieczenie vanu i koszty paliwa, diety na wyżywienie w kwocie [200] zł dziennie dla każdego Laureata.
33. Laureatowi nie przysługuje prawo wymiany Nagrody Głównej ani Nagrody Wyróżnienia na ekwiwalent pieniężny, ani przekazania jej innym osobom.
34. Laureatowi nie przysługuje prawo wyboru środka transportu na trasie Warszawa – Malaga – Warszawa, rodzaju i wysokości sumy ubezpieczenia turystycznego ani wypożyczanego vanu.

### **CZĘŚĆ IV**

#### **POSTANOWIENIA O OCHRONIE DANYCH OSOBOWYCH DLA PROMOCJI I KONKURSU**

35. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne 7/10 rozporządzenie o ochronie danych; dalej „RODO”) administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Promocją i Konkursem jest Organizator – Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa.
36. Podmiotem przetwarzającym dane osobowe jest Highlite Bielecka Jellinek sp. j. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Pomorska 55/2.

37. Cele przetwarzania danych osobowych wyjaśnia poniższa tabela:

Podmiot	Rola w procesie przetwarzania danych osobowych	Cel przetwarzania danych osobowych
Spectrum Brands Poland sp. z o.o.	Administrator danych osobowych	<ul style="list-style-type: none"> <li>Przeprowadzenie Promocji i Konkursu</li> <li>Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Promocji i Konkursu</li> </ul>
Highlite Bielecka Jellinek sp. j.	Podmiot przetwarzający dane osobowe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Przeprowadzenie Promocji i Konkursu w imieniu Organizatora</li> <li>Wydanie Gratisów i Nagród</li> <li>Obsługa techniczna Promocji i Konkursu</li> </ul>

38. Dane osobowe Uczestników Promocji i Konkursu będą przetwarzane wyłącznie na zasadach ustalonych w Regulaminach Promocji i Konkursu, w szczególności w celu przeprowadzenia Promocji i Konkursu, wydania Gratisów i Nagród oraz zgodnie z przepisami prawa. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale odmowa może w pewnych przypadkach skutkować niemożliwością udziału w Promocji, Konkursie oraz wydania Gratisu, Nagrody.

39. Przystępując do Promocji lub Konkursu, zgłaszający wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych wskazanych w tabeli poniżej, w zależności od etapu:

Rodzaj Uczestnika	Rodzaj danych osobowych
Uczestnik Promocji	Imię, nazwisko, płeć, adres e-mail, adres zameldowania, adres do korespondencji, numer telefonu, rok urodzenia
Uczestnik Konkursu	płeć, informacja o posiadaniu aktualnego prawa jazdy kategorii B
Laureat	numer PESEL, adres zamieszkania i właściwy Urząd Skarbowy, numer dokumentu tożsamości w celu zakupu biletu lotniczego (dowód osobisty lub paszport), wizerunek, informacje dotyczące szczepień i zaświadczenia potwierdzające wymagane przez linię lotniczą (cerfitykat)

Podanie tych danych i udzielenie zgody na przetwarzanie jest dobrowolne, jednakże ich podanie jest wymagane do udziału w Promocji lub Konkursie.

40. Z pośrednictwem Strony Internetowej [www.naturalnie-ty.pl](http://www.naturalnie-ty.pl) przetwarzane są informacje na podstawie plików cookies. Zbieranie plików cookies wspiera poprawne działanie Strony Internetowej i służy celom statystycznym oraz profilowaniu pod kątem kampanii remarketingowej. Zgoda na ich wykorzystywanie może być w każdym czasie wycofana lub ograniczona. Jednak wycofanie zgody może powodować, że Strona Internetowa utraci pełną funkcjonalność. Więcej informacji o zakresie i celu przetwarzania

danych, plikach cookies jak również o Administratorze i sposobie wycofania lub ograniczenia zgody znajduje się w Polityce Prywatności strony internetowej wskazanej w pierwszym zdaniu.

41. Dane osobowe będą przetwarzane w zakresie, który jest niezbędny do organizacji, przeprowadzenia Promocji, Konkursu, wydania Gratisów, Nagród, rozliczenia Promocji, Konkursu oraz jeśli wymaga tego uzasadniony interes administratora.
42. Uczestnik Promocji i Uczestnik Konkursu ma prawo cofnąć zgodę na przetwarzanie danych osobowych w każdym czasie. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Promocji, Konkursu i wydania Gratisów, Nagród jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Promocji, Konkursie i rezygnacją z Gratisu, Nagrody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.
43. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty, z którymi Organizator współpracuje: pracownicy i przedstawiciele Organizatora i Wykonawcy, osoby trzecie uczestniczące w wydaniu Gratisów, Nagród, podmioty przetwarzające, w tym zapewniające obsługę informatyczną, prawnicy objęci tajemnicą zawodową, doradcy finansowi.
44. Dane osobowe będą odpowiednio zabezpieczone przez Organizatora, z uwzględnieniem wymagań prawnych oraz wewnątrzfirmowych standardów i procedur bezpieczeństwa w tym zakresie.
45. Dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane do chwili wygaśnięcia wszelkich ewentualnych roszczeń wynikających z Promocji, Konkursu lub do zakończenia i rozliczenia Promocji, Konkursu w tym dochowania obowiązków publiczno-prawnych, z zastrzeżeniem przypadków, w których istnieje obowiązek przechowywania danych osobowych na podstawie przepisów prawa w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi później.
46. Uczestnik Promocji i Uczestnik Konkursu ma prawo do żądania: udzielenia dostępu do dotyczących ich danych osobowych, ich sprostowania lub usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, otrzymania kopii danych.
47. W przypadku uznania, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w Warszawie.
48. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych wyznaczonym przez Administratora Panią Laurą Devine pod adresem poczty elektronicznej: [dsr@eu.spectrumbrands.com](mailto:dsr@eu.spectrumbrands.com)

## **CZĘŚĆ V REKLAMACJE**

49. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Promocji i Konkursu mogą być zgłaszane do 28 lutego 2023 r., wyłącznie w formie pisemnej na adres Wykonawcy: Highlite Bielecka Jellinek Sp.j., ul. Pomorska 55 lok. 2, 50-217 Wrocław, z dopiskiem Reklamacja „REMINGTON: NATURALNIE TY”.
50. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres korespondencyjny zgłaszającego, kontakt telefoniczny i dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
51. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Wykonawcę nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania kompletnej reklamacji.
52. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym.

## **CZĘŚĆ VI POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

53. Regulamin Promocji i Regulamin Konkursu wchodzi w życie w dniu 24 października 2022 roku.
54. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie Promocji i Regulaminie Konkursu zastosowanie mają obowiązujące przepisy polskiego prawa, w tym Kodeksu Cywilnego.
55. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie Promocji i Regulaminie Konkursu z ważnych powodów, którymi są, w szczególności:
  - a. zwiększenie listy sklepów objętych Sprzedażą Promocyjną,
  - b. zwiększenia Puli Gratisów i rodzaju Gratisów,

- c. zwiększenie puli i rodzaju Nagród,
  - d. zwiększenia listy Produktów objętych Sprzedażą Promocyjną;
  - e. wydłużenia terminu trwania Promocji.
56. Wszelkie zmiany Regulaminu Promocji i Regulaminu Konkursu wchodzi w życie w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia zmiany przez Organizatora lub w jego imieniu przez Wykonawcę oraz jego udostępnienia w siedzibie Organizatora, Wykonawcy oraz na Stronie Internetowej.

## Lista Sklepów Stacjonarnych i Internetowych

Konkurs ma zasięg ogólnopolski i prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Sprzedaż promocyjna w ramach Konkursu prowadzona jest we wszystkich sklepach stacjonarnych wybranych Partnerów: RTV Euro AGD, Media Expert, Media Markt, Neonet, MyCenter, Auchan, E.Leclerc oraz w wybranych sklepach internetowych:

1. Sklep internetowy dostępny pod adresem [mediaexpert.pl](http://mediaexpert.pl)
2. Sklep internetowy dostępny pod adresem [euro.com.pl](http://euro.com.pl)
3. Sklep internetowy dostępny pod adresem [mediamarkt.pl](http://mediamarkt.pl)
4. Sklep internetowy dostępny pod adresem [neonet.pl](http://neonet.pl)
5. Sklep internetowy dostępny pod adresem [electro.pl](http://electro.pl)
6. Sklep internetowy dostępny pod adresem [hebe.pl](http://hebe.pl)
7. Sklep internetowy dostępny pod adresem [avans.pl](http://avans.pl)
8. Sklep internetowy dostępny pod adresem [neo24.pl](http://neo24.pl)
9. Sklep internetowy dostępny pod adresem [oleole.pl](http://oleole.pl)
10. Sklep internetowy dostępny pod adresem [komputronik.pl](http://komputronik.pl)
11. Sklep internetowy dostępny pod adresem [maxelektro.pl](http://maxelektro.pl)
12. Sklep internetowy dostępny pod adresem [auchan.pl](http://auchan.pl)
13. Sklep internetowy dostępny pod adresem [payback.pl](http://payback.pl)
14. Sklep internetowy dostępny pod adresem [zadowolenie.pl](http://zadowolenie.pl)
15. Sklep internetowy dostępny pod adresem [kakto.pl](http://kakto.pl)
16. Sklep internetowy dostępny pod adresem [al.to](http://al.to)
17. Sklep internetowy dostępny pod adresem [e-leclercgdansk.pl](http://e-leclercgdansk.pl)
18. Sklep internetowy dostępny pod adresem [e-leclerc.net.pl](http://e-leclerc.net.pl)
19. Sklep internetowy dostępny pod adresem [leclerc-bielany.pl](http://leclerc-bielany.pl)
20. Sklep internetowy dostępny pod adresem [eleclerc.com.pl](http://eleclerc.com.pl)
21. Sklep internetowy dostępny pod adresem [wroclaw.leclerc.pl](http://wroclaw.leclerc.pl)
22. Sklep internetowy dostępny pod adresem [gliwice.leclerc.pl](http://gliwice.leclerc.pl)
23. Sklep internetowy dostępny pod adresem [katowice.leclerc.pl](http://katowice.leclerc.pl)
24. Sklep internetowy dostępny pod adresem [kielce.leclerc.pl](http://kielce.leclerc.pl)
25. Sklep internetowy dostępny pod adresem [lublin-turystyczna.leclerc.pl](http://lublin-turystyczna.leclerc.pl)
26. Sklep internetowy dostępny pod adresem [lublin.leclerc.pl](http://lublin.leclerc.pl)
27. Sklep internetowy dostępny pod adresem [leclerc-rzeszow.pl](http://leclerc-rzeszow.pl)
28. Sklep internetowy dostępny pod adresem [strefa.enea.pl](http://strefa.enea.pl)
29. Sklep internetowy dostępny pod adresem [mycenter.pl](http://mycenter.pl)
30. Sklep internetowy dostępny pod adresem [mediadomek.pl](http://mediadomek.pl)
31. Sklep internetowy dostępny pod adresem [agdperfekt.pl](http://agdperfekt.pl)
32. Oficjalny sklep internetowy [empik.com](http://empik.com) dostępny pod adresem [empik.com](http://empik.com)
33. Oficjalny sklep internetowy [morele.net](http://morele.net) dostępny pod adresem [morele.net](http://morele.net)
34. Oficjalny sklep **Media Markt** na **Allegro** dostępny pod adresem <https://allegro.pl/uzytkownik/MediaMarktPolska?string=Remington>
35. Oficjalny sklep **Electro** na **Allegro** dostępny pod adresem <https://allegro.pl/uzytkownik/ELECTROpl?string=Remington>
36. Oficjalny sklep **Avans** na **Allegro** dostępny pod adresem [https://allegro.pl/uzytkownik/avans\\_pl?string=remington](https://allegro.pl/uzytkownik/avans_pl?string=remington)
37. Oficjalny sklep **OleOle** na **Allegro** dostępny pod adresem <https://allegro.pl/uzytkownik/OleOlepl?string=remington>
38. Oficjalny sklep **Neo24** na **Allegro** dostępny pod adresem <https://allegro.pl/uzytkownik/neo24-pl?string=Remington>

**Lista Produktów objętych Sprzedażą Promocyjną:**

Nr seryjny	VKB	EAN	nazwa
CI98X8	45729560100	5038061135923	PROluxe You Adaptive Styler
AC9800	45728560100	5038061135879	PROluxe You Hairdryer
S9880	45730560100	5038061135978	PROluxe You Straightener
AS9880	45753560100	5038061140958	PROluxe You Adaptive Air Styler
CB9800	45752560100	5038061140903	PROluxe You Adaptive Hot Brush
AC8901	45705560100	5038061109825	SUSZARKA HYDRALUXE
CI89H1	45702560100	5038061110371	LOKÓWKA HYDRALUXE
AS8901	45701560100	5038061110401	LOKÓWKO-SUSZARKA HYDRALUXE
S8901	45703560100	5038061110524	PROSTOWNICA HYDRALUXE
EC9001	45700560100	5038061109771	SUSZARKA Hydraluxe PRO z technologią HydraCare
S9001	45704560100	5038061110456	PROSTOWNICA HYDRALUXE PRO z chłodną mgiełką HydraMist
AS5860	45754560100	5038061141009	Botanicals Rotating Airstyler
CI5860	45746560100	5038061140491	Botanicals Curling Wand
AC5860	45745560100	5038061140446	Botanicals AC Hairdryer
S5860	45744560100	5038061140392	Botanicals Straightener
AS7100	45759560100	5038061142358	Blow Dry & Style – Caring 400W Airstyler
AS7300	45758560100	5038061142327	Blow Dry & Style – Caring 800W Airstyler
AS7500	45757560100	5038061142297	Blow Dry & Style – Caring 1000W Airstyler
AS7700	45755560100	5038061142235	Blow Dry & Style – Caring 1200W Airstyler
AS7580	45756560100	5038061142266	Blow Dry & Style – Caring 1000W Rotating Airstyler
S7972	45714560100	5038061112887	Aqualisse PRO
S7970	45713560100	5038061112856	Wet2Straight PRO